

ASSOCIATION

Appellation "champagne" : il faudra s'armer de patience

Réunis dans la salle des Tilleuls de Laferté-sur-Aube, les membres de l'association de la Haute-Vallée de l'Aube en Champagne, ont tenu leur assemblée générale, samedi après-midi, à 15 h. Pour l'appellation "champagne", il faudra patienter.

La plupart des élus des villages concernés par la future appellation "champagne", ainsi que nombre de propriétaires terriens et des membres de l'association de la Haute-Vallée de l'Aube en Champagne étaient présents, ainsi que le vice-président du syndicat des vignerons, Joël Falmel. C'est donc devant une salle bien remplie que le secrétaire, Emmanuel Roussel, a présenté les grandes lignes. Robert Roth, président, a ensuite évoqué un bilan moral des plus encourageants.

L'association compte 94 membres, dont trois membres d'honneur que sont MM. Chatel, Sido et Guené, quatre membres "bienfaiteurs", la mairie de Châteauvillain, M. le comte Chandon de Briaille Frédéric, la mairie de Laferté-sur-Aube et Pierre Stahl.

Manifestations, réunion avec l'Inao en février, visite d'une vigne expérimentale près d'Essoyes, visite du château de Dinteville en octobre ont rythmé l'année écoulée. Joël Courtaud, trésorier, a détaillé le bilan financier. L'état des comptes est en augmentation et le prix des cotisations reste à 10 € pour

les membres et 50 € pour les membres bienfaiteurs. Un petit film sur la vigne tout au long de l'année a été proposé, puis Emmanuel Roussel est revenu sur le fait qu'il faudra être encore très patient avant d'obtenir un résultat en vue de l'entrée de la vallée en zone d'élaboration. L'association, créée en juin 2008, espérait à l'horizon 2014 la sortie des premières bouteilles, mais aujourd'hui il est question de 2020.

Une belle année 2011

Joël Falmel a ensuite présenté, chiffres à l'appui, les ventes de champagne de ces dernières années. Ainsi, en 2011 (estimation) ce sont entre 323 et 325 millions de bouteilles soit 1 % à 2 % de plus qu'en 2010 avec 315 millions et 2009 avec 290 millions. L'année 2011 est la troisième très grosse année après 1999 et 2007. L'argent généré par ces ventes représente 70 % pour les maisons de négoce, 21 % pour les vignerons et les 9 % restant pour les marques coopératives.

Le président des vignerons reste optimiste sur l'agrandissement du parcellaire car en 40 ans le nombre de bouteilles



L'association compte 94 membres.

vendues est passé de 100 millions à 325 millions et la surface du vignoble de 10 500 ha à 340 000 ha. La France avec 54 % est en tête de la consommation devant l'Union européenne 24 % et les pays tiers 22 % et le prix moyen est en augmentation de 6 %. Les outils de régulations que sont le droit de plantation, le rendement d'appellation et la réserve individuelle ont été longuement expliquées au public. Dans un long débat avec plusieurs participants, Joël Falmel est revenu sur les risques d'agrandissement trop impor-

tant du parcellaire, mais aussi le site de Bure, le gazoduc qui traversera une partie de la vallée, les fortes gelées de ces derniers jours ou encore l'emploi de produits chimiques dans les vignes. Moins chahuté que les années précédentes, le vice-président du syndicat des vignerons s'est dit malgré tout optimiste pour l'avenir de l'appellation dans la vallée. Pour terminer l'assemblée, il a offert le champagne de sa production personnelle.

De notre correspondant
Fernand Fradin